

TU STYLE

4 GIUGNO 2019 N. 24 SETTIMANALE

1
EURO

**MEGHAN
& KATE**
CHI È LA PIÙ
INSTAGRAM-STAR
DEL REAME?

5
TENDENZE
STRAFASHION
DAI FILM DI
**PEDRO
ALMODÓVAR**



58
SCARPE
SVOLTA-
LOOK

**MILEY
CYRUS**
La reginetta
del pop
torna hot

9
MAKE UP
DA USARE
(ANCHE) IN
PALESTRA

**MICHAEL
FASSBENDER**
«RAGAZZE,
OGNI TANTO
PRENDETEVI
UNA
PAUSA»

GRUPPO  MONDADORI



Anno XXI - Giugno 2019 - poste italiane S.p.A. - Sped. in a.p. - Art. MBPA/LO-NO/058/A.P./2018 - Art. 1 Comma 1 - LO/MI - Germania 2,00 € - Spagna 2,50 € - Svizzera Canton Ticino Chf 3,00 - Svizzera Chf 3,50 - Belgio 2,50 € - Canada CAD 7,00 - Gran Bretagna GBP 2,50 - Portogallo 2,50 € - MC Côte d'Azur 2,60 €



I COSMETICI PER MILLENNIALS E PERENNIALS

NOME DEL BRAND Lixir Skin

SEGNI PARTICOLARI Comprende prodotti per il viso a base di ingredienti innovativi, funzionali e a prova di pelli sensibili. Made in London, il brand è stato creato da Colette Haydon, dottoressa in dermocosmesi che, dopo aver formulato cosmetici per i più famosi marchi di bellezza, ha deciso di creare una sua capsule collection. Ora disponibile su greensoulcosmetics.com/it

IL PUNTO FORTE La filosofia all'insegna del "less is more": troppi ingredienti confondono la pelle, sono aggressivi e poco efficaci. È bene chiedere all'epidermide di fare una cosa alla volta, ma bene. Come? Nutrendola con ingredienti chiave e su misura. E poi: non esistono differenze tra le zone di applicazione (viso, collo, contorno occhi) perché, secondo la creatrice, una ruga è una ruga. E una buona formula anti-età la contrasta ovunque sia.

IL PRODOTTO STAR La maschera gommage Soft Clay Rubber, che ha ingredienti super: gli enzimi antiacne rompono la cheratina delle cellule morte che ostruiscono i pori; l'argilla bianca arriva a fondo ed elimina le impurità. Quando il prodotto si asciuga, si sfrega, facendo piazza pulita dello strato vecchio responsabile dell'aspetto opaco.

PERCHÉ CI PIACE È il mix perfetto tra anima multitasking e conoscenze farmacologiche. Cosa che rende tutti i prodotti trasversali, adatti alle millennials come alle perennials (le donne in forma, toste e cool dall'età indecifrabile).



La linea **Lixir Skin** comprende diversi prodotti per la cura del viso: sieri, creme, detergenti di pulizia, esfolianti e maschere.

Tutti formulati con pochi (ma altamente funzionali) ingredienti naturali testati dermatologicamente (da € 24, in esclusiva su greensoulcosmetics.com/it).

IMMERSIONE WELLNESS NELLA NATURA

Chi vive a mille all'ora ogni tanto merita una pausa lontano da luoghi troppo affollati. Meglio se a stretto contatto con la bellezza e il silenzio rigenerante della natura. Risponde perfettamente a queste esigenze il

Seehof Nature Retreat

di Naz (BZ), vicino a Bressanone. Punti forti: la struttura scompare tra il bosco, la campagna e un laghetto naturale. Da qui si accede alla Spa, con sauna finlandese e biosauna panoramiche, bagno turco e piscina infinity esterna calda.

I trattamenti sono ispirati agli elementi naturali della Val d'Isarco. Alcuni vengono effettuati con i prodotti **Vitalis Dr. Joseph**, brand con radici in Alto Adige e fama internazionale, noti per l'alta qualità, l'efficacia e la sostenibilità.

Fiore all'occhiello dei suoi massaggi, quello con tamponi di erbe alpine: fagottini contenenti erbe officinali bio e oli naturali aromaterapici che, frizionati sul corpo, aiutano a rilassarsi e a ricaricare le batterie (Info: seehof.it).

